



A HISTÓRIA – E A TRAJETÓRIA – DE UMA VIDA!

Marcelo Conti nasceu na Capital São Paulo, Estado de São Paulo, em dezembro de 1949. Descendente de imigrantes italianos pelos avós paternos, e de portugueses pelos avós maternos, é o mais velho de quatro irmãos.

Estudou no Colégio Dante Alighieri, também na cidade de São Paulo, onde completou o Ensino Médio.

Ficou órfão precocemente: aos oito anos perdeu a mãe e aos quatorze anos também o pai. Após este último acontecimento, foi convidado a conhecer o que o pai fazia profissionalmente, naquela época engatinhava no Mercado de Capitais.

Era o ano 1964, e iniciou como Contínuo em uma Distribuidora de Valores, depois acrescida de uma Financeira onde seguiu sua trajetória. Em 1968 o então Banco de Boston adquiriu ambas, e a partir daí Marcelo seguiu em uma carreira de 32 anos dentro do Banco.

Durante sua permanência no BankBoston, desenvolveu-se em todos os Departamentos, fez relacionamento com colegas, clientes, fornecedores, aprendeu e aplicou Matemática Financeira, Gestão de Pessoas, Relatórios, Aspectos Legais de Crédito, Produtos Bancários (Crédito, Investimentos, Serviços), Mercado de Capitais, Tesouraria de Banco, Administração de Fortunas, Gestão em Agências, e outros. Por quatro anos – de 1978 a 1982 – trabalhou e residiu na cidade de Porto Alegre / RS, foi Gerente das agências Cidade Jardim e Butantã, estas em São Paulo / SP. Deixou a Instituição no ano de 1998.

A partir de 1998 decidiu seguir com carreira solo, buscando clientes de cujo perfil pudesse aplicar seus conhecimentos de tantos anos.

Assim, nestas mais de duas décadas tem feito Gestão de Negócios em pequenas e médias empresas, aplicando não somente os conceitos inerentes a elas, mas também criando controles e formas de administração e gerenciamento que possam transmitir aos proprietários um quadro real da situação do negócio – com excelente custo benefício. Ao mesmo tempo, aproveitando o recrudescimento da Cultura em nosso país, integrou-se no sistema de apoio à projetos culturais, via Leis de Incentivo à Cultura, das quais tornou-se especialista.

Em 2007 abre formalmente sua empresa – SOLUÇÃO Gestão de Negócios e Cultura Ltda. – para a qual canaliza todos os seus serviços. Criou um site, e através das Redes Sociais tem se mantido visível para seu público, atualizando produtos e serviços, e também as informações relevantes de suas conquistas profissionais.

A fim de complementar os módulos de trabalho que oferece aos clientes, Marcelo proferiu – e profere - palestras em todos os âmbitos, e para públicos alvo carentes nas áreas onde atua – gestão de negócios e cultura.

A experiência adquirida em anos no BankBoston, aliada à vivência destas duas décadas em Gestão aplicada em empresas, e em Cultura aplicada a centenas de profissionais, resultam numa soma de novos produtos, novos aprendizados, novas possibilidades, enfim, em um verdadeiro ciclo virtuoso cujo benefício é exclusivamente dos clientes.

Tem artigos escritos na Revista Marketing Cultural, e Revista da ABIFA – Associação Brasileira da Indústria de Fundição, todos sobre Cultura.

Ganhou vários prêmios de produtividade e de campanhas, no BankBoston. E, nas Gestões que fez, conquistou para as empresas; “Prêmio Banas de Qualidade”, 2003; “Prêmio CNI / FIESP de Inovação, Qualidade, Produtividade”, em 2006; “As 100 Melhores Micro e Pequenas Empresas”, Revista Exame 2008.

Mas, Marcelo sempre soube também valorizar a qualidade de vida, complemento imprescindível para que possamos seguir em frente com cabeça e corpo arejados e saudáveis.

Desde adolescente pratica esportes, caminha, joga futebol. Seu esporte favorito é o futebol, seu time é o São Paulo Futebol Clube. Mas, também na adolescência foi músico amador, era baterista de uma banda que se apresentava informalmente em finais de semana. A banda se desfez, mas ainda permanece o gosto e a prática em tocar violão.

De temperamento alegre, comunicativo, sempre gostou de se comunicar, contar causos e piadas, tendo aproveitado a oportunidade de, por dois meses, passar pela Jovem Pan – ano 1975 – onde foi integrante do programa “Show de Rádio”, produzido e dirigido por Estevam Sangirardi, e cujo conteúdo compreendia uma sátira apresentada após cada partida de futebol. Uma das maiores audiências da história do Rádio, e Marcelo fazia a voz de um torcedor italiano – “Fumagalli”. Nesta passagem, conheceu lendas como, além de Sangirardi, Odair Baptista, Osmar Santos, Milton Neves, entre outros.

Era também escalado para Mestre de Cerimônias em todos os eventos do BankBoston, desde os mais formais até as festas de confraternização que ocorriam nos finais de ano.

Foi casado, e tem dois filhos adultos. Tiago, nascido em Porto Alegre / RS, e Carolina, nascida em São Paulo / SP.

“Seguir em frente, de mãos dadas! O Mundo é uma grande Cooperativa...”